

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.2. PR в бизнесе и политике

Направление подготовки: 37.04.01 Психология

Направленность (профиль): Социальная и экономическая психология

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	22	22
Лекции (час)	14	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	44	56
Курсовая работа (час)		
Всего часов	72	72
Зачет (семестр)	22	22
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.04.01
Психология.

Автор С.К. Малахаева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зимина

1. Цели изучения дисциплины

Целью курса является формирование общего представления о целях и задачах науки и практики связей с общественностью, истории становления дисциплины, системе методов технологии проведения PR-кампании, этики PR.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении	З. Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У. Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н. Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	16
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	44	56
Всего часов	72	72

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет, задачи, история публич рилейшнз	22	3	0	12		Творческое задание 1
2	Методы работы в PR-кампаниях	22	4	0	12		Дискуссия 2
3	Публич рилейшнз в бизнесе и политике	22	4	0	14		Творческое задание 3
4	Массовые коммуникации в системе публич рилейшнз	22	5	0	18		Выступление с докладом 4
	ИТОГО		16		56		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет, задачи, история публич рилейшнз	22	3	5	10		Творческое задание 1
2	Методы работы в PR-кампаниях	22	3	3	10		Дискуссия 2
3	Публич рилейшнз в бизнесе и политике	22	3	3	10		Творческое задание 3
4	Массовые коммуникации в системе публич рилейшнз	22	5	3	14		Выступление с докладом 4
	ИТОГО		14	14	44		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Предмет, задачи, история публич рилейшнз	Предмет публич рилейшнз, задачи PR-менеджмента. Место PR в системе образования и различных отраслей народного хозяйства. Цели PR. Профессиональные качества пиарщика. История развития направления в США, Европейских странах, России. Основные понятия дисциплины, сравнительный анализ с пересекающимися дисциплинами и понятиями. Уровни PR, PR-идея. Психологический профиль и направления работы профессионала в сфере связей с общественностью.
2	Методы работы в PR-кампаниях	Основные методы: пресс-конференции, брифинги, пресс-туры, выставки, ярмарки, презентации, приемы, праздники, митинги, демонстрации, конференции, семинары, круглые

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		столы, ярмарки, выставки, презентации, отраслевые конференции, семинары, круглые столы, митинги, праздники, де-монстрации, пикеты, концерты. Виды полиграфической продукции.
3	Паблик рилейшнз в бизнесе и политике	Задачи Public Relations в условиях современной социально-экономической и общественно-политической ситуации. Основные направления работы отделов по связям с общественностью крупных промышленных предприятий. Структура отделов по связям с общественностью. Public Relations в ситуации кризиса. Внутрикorporативный PR. Связи с общественностью в государственных и муниципальных органах власти. Задачи и структура подразделений по связям с общественностью в органах власти в России и за рубежом. Основные направления работы. Связи с общественностью в работе политических партий и общественных объединений. Этапы работы в избирательных кампаниях.
4	Массовые коммуникации в системе паблик рилейшнз	Психология массовых коммуникаций. Место и роль СМИ в системе PR. Факторы эффективности работы СМИ. Мероприятия для СМИ. Стихийное массовое поведение, как социальный феномен. Толпа и закономерности ее поведения. Массовая паника: факторы и механизмы. Слухи, как феномен стихийного массового поведения.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Анализ средств и инструментов PR. Творческое задание 1. Классификация средств связей с общественностью Основные виды средств: пресс-конференции, брифинги, пресс-туры, выставки, ярмарки, презентации, приемы, праздники, митинги, демонстрации, конференции, семинары, круглые столы, Product Placement и др. 2. Организация специальных мероприятий Участие и организация ярмарок, выставок, презентаций. Работа с партнерами: проведение отраслевых конференций, семинаров, круглых столов. Специфика работы с массовой аудиторией: организация митингов, праздников, демонстраций, пикетов, концертов. 3. Полиграфическая и сувенирная продукция в Public Relations Виды полиграфической продукции. Разработка и распространение полиграфической и сувенирной продукции. Особенности работы с типографией. Распространение АИМ и работа с сетью агитаторов.
2	Информационное сопровождение PR-кампаний. Дискуссия 1. Качественные методы и количественные опросы в рамках PR-кампаний Место методов социологических и социально-психологических методов в PR-кампании. Количественные опросы: виды (технология проведения, преимущества и недостатки), выборка, квотирование, виды вопросов,

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	создание электронной базы данных и анализ результатов. Фокус-группы: организация и проведение, виды групп. Глубинные, экспертные интервью. Проблема комплексного анализа ситуации. 2. Мониторинг СМИ Цель и задачи мониторинга СМИ в PR-кампаниях. Организация работы по анализу СМИ. Контент-анализ материалов СМИ: единицы анализа, структура базы данных, количественная обработка результатов. Оценка динамики материалов с учетом тиражей. 3. Тестирование АПМ и формирующие исследования Тестирующие фокус-группы: инструментарий, организация и проведение групп. Формирующие опросы и фокус-группы: задачи и специфика проведения.
3	Разработка стратегии PR-кампании (мозговой штурм). Творческое задание
4	Массовые коммуникации в системе публичных релейшнз. Выступление с докладом Психология массовых коммуникаций. Место и роль СМИ в системе PR. Факторы эффективности работы СМИ. Мероприятия для СМИ.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Предмет, задачи, история публичных релейшнз	ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н.Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении	Творческое задание 1	1. Наличие необходимых материалов по дисциплине - 8 балла 2. Всесторонность в отражении необходимых материалов и заданий, предусмотренных дисциплиной. 8 балла 3. Содержание свидетельствует о том, что было приложено много усилий, об очевидном прогрессе студента в плане

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					развития предметных компетенций. способность делать выводы 8 балла 4. способность ориентироваться в представленном материале 6 балла (30)
2	2. Методы работы в PR-кампаниях	ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н.Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении	Дискуссия 2	1. участия в общей дискуссии- 4 балла 2. подкрепление материалов фактическими данными 4 балла 3. способность делать выводы 4 балла 4. способность ориентироваться в представленном материале 4 балла 5. способность отстаивать собственную точку зрения 4 балла (20)
3	3. Пабрик рилейшнз в бизнесе и политике	ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н.Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической	Творческое задание 3	1. Наличие необходимых материалов по дисциплине - 8 балла 2. Всесторонность в отражении необходимых материалов и заданий, предусмотренных дисциплиной. 8 балла 3. Содержание свидетельствует о том, что было приложено много усилий, об очевидном

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			сфере и управлении		прогнесе студента в плане развития предметных компетенций. способность делать выводы 8 балла 4. способность ориентироваться в представленном материале 6 балла (30)
4	4. Массовые коммуникации в системе публичных отношений	ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н.Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении	Выступление с докладом 4	1.Знать теоретические основы 4 балла 2.умение работать с научной литературой 4 балла, 3. систематизировать и структурировать материал, умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу 4 балла, 4.наличие авторской позиции 4 балла,, 5. самостоятельность суждений 4 балла,, (20)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За каждый правильный ответ 1 балл; 0 баллов – все ответы на тест не верные; 5 -10баллов – частично правильные ответы на вопросы, показывающий отсутствие системного видения материала;11-24 баллов – неполный ответы на вопрос, неточность данных, фрагментарные знания;25-40 баллов – полные ответы, демонстрирующий знания терминологии дисциплины..

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении

Знание: Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении

1. Качественные методы в Public Relations.
2. Мифотворчество: теоретические и практические аспекты.
3. Мониторинг СМИ как основной метод анализа ситуации в PR-кампании.
4. Основные этапы развития теории и практики Public Relations.
5. Профессиональная этика в сфере Public Relations.
6. Развитие сферы связей с общественностью в России в 90-е годы XX столетия.
7. Ресурсно-идеальная стратегия.
8. Роль и место количественных опросов в Public Relations.
9. Стратегия кампании: понятие, задачи, этапы.
10. Технология проведения количественных опросов.
11. Цели, задачи и методы Public Relations.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 0 баллов – отсутствие ответов на вопрос, или неправильный ответ, показывающий несформированность умений; 5 -10баллов – частичный ответ на вопрос, показывающий отсутствие системного видения материала;11-20 баллов – неполный ответ на вопрос, неточность данных, фрагментарные умения;20-30 баллов – полный ответ по всем вопросам, демонстрирующий сформированные умения..

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении

Умение: Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды

Задача № 1. Разработать благотворительную программу

Задача № 2. Разработать предложение по стратегии программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 0 баллов – отсутствие ответов на вопрос, или неправильный анализ представленных материалов, показывающий несформированность навыков; 5 -10баллов – частичный ответ на вопрос, частичный анализ материала;11-20 баллов – неполный ответ на вопрос, неточность данных, фрагментарные навыки;20-30 баллов – полный ответ по всем вопросам, демонстрирующий сформированные навыки..

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении

Навык: Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении

Задание № 1. Проанализировать задания, предложить варианты решений

Задание № 2. Решить задания кейса, аргументированно ответить на вопросы

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 37.04.01 Психология Профиль - Социальная и экономическая психология Кафедра социологии и психологии Дисциплина - PR в бизнесе и политике
---	--

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Разработать предложение по стратегии программы (30 баллов).
3. Решить задания кейса, аргументированно ответить на вопросы (30 баллов).

Составитель _____ С.К. Малахаева

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Зимина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. [Квят А.Г. Методологические основы связей с общественностью \[Электронный ресурс\] : курс лекций / А.Г. Квят. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 175 с. — 978-5-7779-1449-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24901.html>](http://www.iprbookshop.ru/24901.html)
2. [Кузьменкова М.А. Связи с общественностью. Гражданский диалог \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / М.А. Кузьменкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 288 с. — 978-5-211-05809-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13158.html>](http://www.iprbookshop.ru/13158.html)
3. [Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 159 с. — 978-5-7567-0656-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976.html>](http://www.iprbookshop.ru/8976.html)

б) дополнительная литература:

1. Витале Д. Эффективные способы размещения рекламы/ Д.Витале// Маркетинг успеха
2. [Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.А. Шомова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 198 с. — 978-5-7567-0598-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>](http://www.iprbookshop.ru/8968.html)
3. [Терских М.В. Реклама в сфере сельского туризма \[Электронный ресурс\] : учебное пособие \(для студентов направлений подготовки 100400 «Туризм» и 030700 «Реклама и связи с общественностью»\) / М.В. Терских, О.С. Иссерс. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013. — 208 с. — 978-5-7779-1577-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24929.html>](http://www.iprbookshop.ru/24929.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области .

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс